

Report
Sostenibilità

L^ESILLA

2022

Indice

Storia

I nostri pilastri

Sede e collegamento con la sua zona geografica

Persona

Gestione responsabile della catena di fornitura

La pelle

Materie prime innovative

Packaging

Trasparenza nella fornitura di informazioni al cliente

Durevolezza - Cura del prodotto e servizio di Riparazione

Programma ed obiettivi futuri

Lettera agli stakeholders

STORIA DELL'AZIENDA

L'azienda Le Silla nasce nel 1994 nel cuore del Distretto Calzaturiero marchigiano. Simbolo di eleganza e artigianalità, con attenzione perenne alla qualità di ogni singolo dettaglio, Le Silla incarna alla perfezione le caratteristiche di un prodotto **100% Made in Italy**. Inseguito il principio di miglioramento continuo delle proprie performance, in pochi anni ha accresciuto il fatturato in maniera esponenziale mantenendo come criterio centrale la qualità.

Enio e Monica, i fondatori, con grande capacità hanno seguito in maniera naturale e spontanea la crescita della loro azienda. Grazie al successo ottenuto in Italia e in Europa, i prodotti Le Silla si sono diffusi in tutto il territorio internazionale. Aperti ad una visione digitalizzata del futuro, già dal 2007 Le Silla vantava di una distribuzione online. Oggi l'azienda possiede un negozio direttamente gestito a Milano, 5 Boutiques in franchising all'estero e 4 Outlet.

Caratteristica intrinseca nella filosofia aziendale è porre la **visione etica** prima ancora di quella strategica: così Le Silla da sempre opera in maniera sostenibile attraverso la creazione di un sistema aziendale che realizza prodotti destinati a durare nel tempo, rispettosi di tutti gli attori e tutti gli elementi che li compongono.

Di recente l'impegno verso l'ambiente si è fatto più forte motivato dalla distintiva sensibilità del brand ai cambiamenti sociali. Le Silla ha iniziato ad interrogarsi sul proprio impatto ambientale. Partendo da un solido sistema di valori, "I nostri pilastri", dopo aver attentamente valutato lo stato attuale, Le Silla si pone nuovi ed ambiziosi obiettivi in ottica sostenibile.

RETE DI DISTRIBUZIONE

Milano - direttamente gestito

Situato nel cuore del quartiere della moda sulla centralissima via Sant'Andrea

1998

Mosca - franchising

Sul viale principale dello splendido Crocus City Mall

2002

Nascita del Sito Ufficiale

L'azienda vanta di una distribuzione online

2007

Bucharest - franchising

La Boutique si trova nel centro di Calea Dolobronte

2014

Doha - franchising

Le Silla apre un Pop Up store all'interno del prestigioso Villaggio Mall

2018

Moscow - franchising

Le Silla boutique si trova all'interno del famoso centro commerciale GUM

2021

Doha - franchising

Le Silla apre un Pop Up store nella prestigiosa Place Vendôme, la più lussuosa meta dello shopping del Qatar

2022

I NOSTRI PILASTRI

principi scelti come guida delle nostre azioni



PERSONA



TERRITORIO



GESTIONE RESPONSABILE
DELLA CATENA DI FORNITURA



TRASPARENZA



ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE

PERSONA

Le Silla crede fortemente che i rapporti umani siano il più potente mezzo per raggiungere gli obiettivi.

L'azienda garantisce il rispetto dell'integrità fisica, morale e culturale della persona. Sono garantiti le condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed *ambienti di lavoro sicuri*. Lo strumento utilizzato dal brand per promuovere la diffusione di cultura all'interno dell'azienda è certamente il fluido flusso di comunicazione tra tutti i collaboratori.

Le Silla impiega



DONNE
65%



UOMINI
35%



LA SEDE: CONNESSIONE CON IL TERRITORIO

Dal 2014 tra le colline Marchigiane e il Mar Adriatico si erge il quartier generale di Le Silla.

La struttura è caratterizzata da criteri green del tutto innovativi, da un'architettura e un design all'avanguardia. La costruzione garantisce ogni anno il **risparmio di 24054 kg di emissioni di CO₂ e 10.6 tonnellate di petrolio.**

Il sistema produttivo segue le più moderne logiche per la salvaguardia e il comfort degli addetti in tutte le fasi. Il sistema del magazzino verticale automatizzato permette uno stoccaggio con prelievo dei materiali computerizzato tanto da comportare tutti i movimenti ad altezza uomo e preservare la giusta postura per tutto il tempo di lavoro. I macchinari combinano l'esigenza di consumi ridotti alla ergonomia e completa sicurezza del lavoro. Tutti gli uffici dispongono di ampie vetrate che affacciano sul mare o con vista sulle colline marchigiane. L'impianto di aspirazione centralizzata gestisce la salubrità di tutti gli ambienti chiusi con frequenti possibilità di accesso alle aree verdi esterne per ottenere un ambiente di lavoro gradevole.





Sede di Porto Sant'Elpidio, Marche, Italia





16% della superficie è destinato ad area di condivisione
Arte esposta, comode sedute e zona ristoro e fitness creano
un'atmosfera di lavoro piacevole





il **25%** è area verde vivibile





La vista sulle colline marchigiane rende ancor più distintivo
il legame con il territorio



LA GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA

Motivata dal rispetto per l'ambiente e per le generazioni future, la Maison considera la **sostenibilità** un impegno imprescindibile e a lungo termine. Tuttavia, per ottenere un prodotto eccellente sotto il punto di vista della qualità e della sostenibilità, è necessario collaborare a stretto contatto con tutta la filiera di produzione.

Forte di questa consapevolezza, Le Silla si pone come obiettivo la riduzione al minimo del proprio **impatto ambientale**, valutando e selezionando fornitori che certificano una gestione a basso impatto ambientale dell'intera produzione. L'azienda intende ampliare l'offerta di prodotti che rispecchino una serie di requisiti di sostenibilità attuando un processo continuo di miglioramento delle proprie prestazioni in termini ambientali e sociali.

La crescente consapevolezza sotto il profilo ambientale ha portato la verifica e la successiva eliminazione di materiali non conformi a questi principi. L'azienda utilizzerà tali materie prime fino ad esaurimento scorte. Si impegna ad evitare fornitori non conformi a questi principi, privilegiando quelli con comunanza di valori e una visione condivisa del futuro. Il brand cerca di creare rapporti a lungo termine con essi e spesso collabora con gli stessi da diverse generazioni. Per Le Silla la **selezione della catena di fornitura** è fondamentale non solo per raggiungere i più alti standard di eccellenza del prodotto ma anche per creare valore a lungo termine.

LA PELLE

La sensibilità in ambito ambientale ha condotto Le Silla a scegliere fornitori di pellami che garantiscano una **produzione sostenibile e completamente tracciata**. Le Silla sostiene l'utilizzo della Vera Pelle, un materiale naturale unico, quando derivante da sottoprodotti dell'industria alimentare, che se non nobilitata andrebbe altrimenti persa. Sulla base di questo principio, seleziona fornitori italiani che certifichino i propri processi produttivi e che abbiano a cuore tematiche ambientali.

Quando si parla di pelle, innovazione, creatività e il saper fare distintivo del Made in Italy interagiscono tra loro per creare valore. **La Vera Pelle italiana** coniuga tradizione e memoria del passato con la visione di un futuro fatto sempre più di materiali naturali, ricchi di prestazioni, che si mantengano nel tempo.



 Vera pelle di vitello morbido rosa Skin

MATERIE PRIME INNOVATIVE

Centrale nella filosofia aziendale è l'attenzione e la selezione delle materie prime di eccellenza qualitativa e performante. Infatti Le Silla sperimenta **materiali innovativi** di collezione in collezione. La sensibilità green dell'azienda ha iniziato a prendere forma con l'introduzione della pelle vegan.

Da diversi anni per la realizzazione dei cuissard, il brand utilizza un **materiale Vegan certificato**, che grazie alla sua versatilità e capacità elastica, risulta perfetto per questo modello di stivale e non solo.

Un altro tessuto utilizzato da diverse stagioni dal brand è il **Raso Satin certificato sostenibile** che coniuga stile, innovazione e compatibilità ambientale.

Per rispondere alla crescente attenzione verso queste tematiche nel corso del 2021 è stato introdotto un ulteriore materiale innovativo: la **lycra certificata** priva di sostanze nocive e prodotta a basso impatto ambientale.



 Cuissardes realizzati in materiale vegan certificato



 Raso Satin fucsia Orchid certificato Sostenibile

DESIGN UNICO E ICONICO

Grazie a materiali accuratamente selezionati, la Maison dà vita a manufatti di pregio che effondono **femminilità ed eleganza** e si convertono in autentici investimenti per il cliente in termini di affidabilità, durevolezza e design.

Come opere d'arte da indossare, le calzature Le Silla sono ormai divenute vere e proprie **icone dal fascino** intramontabile, resistenti alle tendenze di stagione e in grado di veicolare l'immagine di una donna audace, carismatica e sicura di sé.

Accanto ai prodotti iconici e timeless, che occupano una posizione preponderante nelle collezioni del marchio, coesistono **modelli fashion** e in linea con gli ultimi trend.

PACKAGING

Le Silla onora il rituale di apertura della confezione attraverso un packaging all'insegna della salvaguardia ambientale e in costante miglioramento.

Le **shopping bag** sono interamente eco-sostenibili, in quanto realizzate in **cartone certificato FSC**, marchio della gestione forestale responsabile, con manici costituiti da corde intrecciate in cotone.

Il **packaging** della scarpa include scatole in **cartone FSC** a sostituzione delle precedenti, che l'azienda utilizzerà fino ad esaurimento scorte per una riduzione degli sprechi.

All'interno di ciascuna scatola è inclusa una **cartolina** di ringraziamento per i clienti, realizzata con **carta certificata FSC e plastificazione compostabile**, oltre che una dustbag protettiva ed elementi di ricambio come lacci, cristalli, sotto tacchi e solette di riserva, per garantire di apprezzare a lungo la bellezza e l'eleganza del prodotto.



TRASPARENZA NELLA FORNITURA DI INFORMAZIONI AI CLIENTI

Le Silla, attraverso la formazione del personale e l'integrazione della scheda prodotto nel sito web con il nuovo campo descrittivo "Materiale e Origine", si impegna a promuovere la **trasparenza** dei propri prodotti, fornendo ai clienti tutte le **informazioni necessarie** per aumentare la consapevolezza nella scelta dell'acquisto.



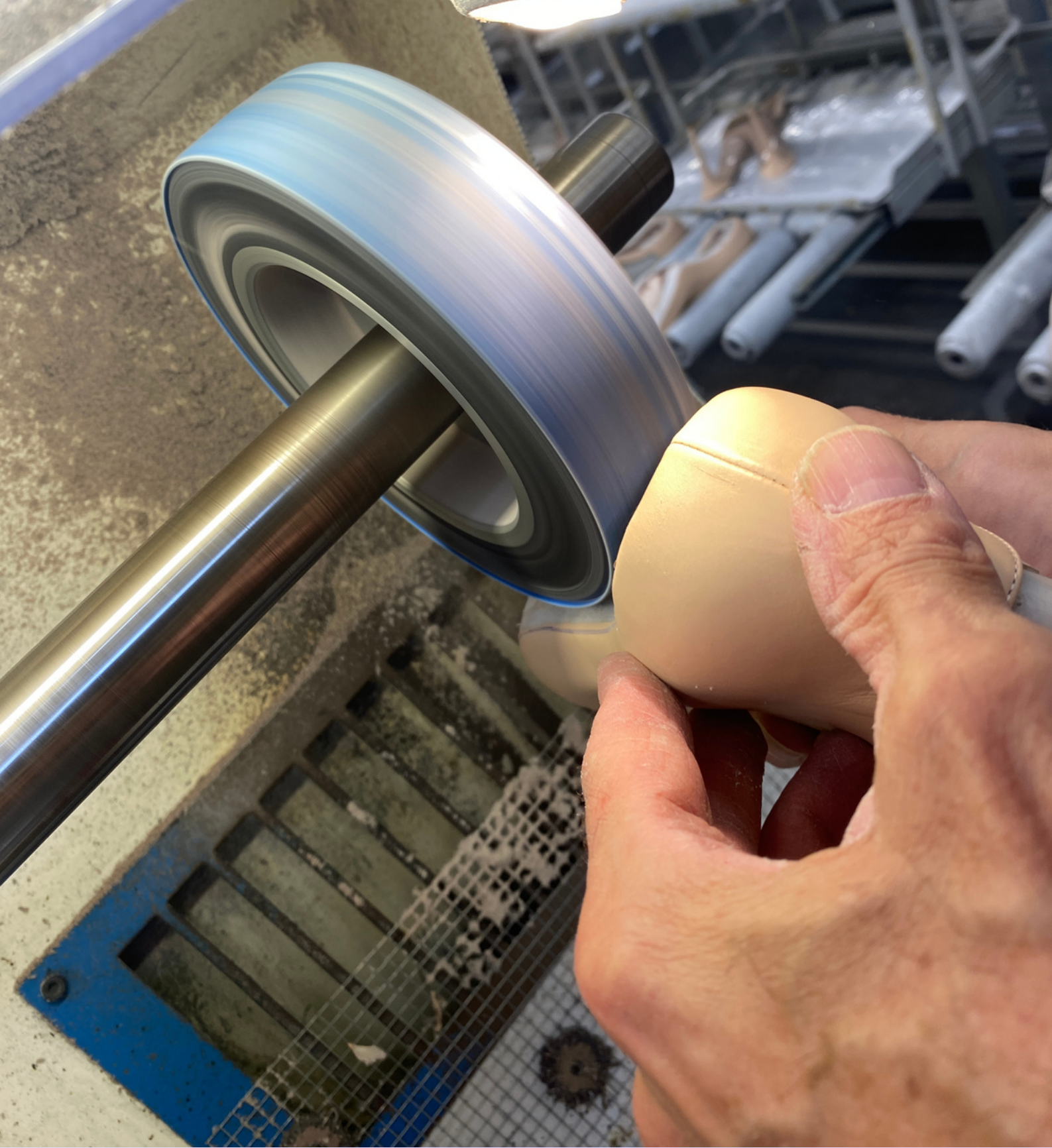
DUREVOLEZZA, CURA DEL PRODOTTO E SERVIZIO DI RIPARAZIONE

Le Silla crede fortemente nell'importanza di un acquisto consapevole; per questo suggerisce ai propri clienti delle semplici azioni per **prendersi cura del prodotto** acquistato e prolungare il suo utilizzo senza alterarne il valore. Sulla scia di questa filosofia, ciascun acquisto include spesso lacci, cristalli, sotto tacchi sostitutivi e solette di riserva.

Le esigenze dei clienti vengono altresì soddisfatte attraverso un efficiente servizio di **assistenza post-vendita e riparazione**, che l'azienda si sta impegnando a prolungare fin oltre i termini di legge di tutela del consumatore. Questo servizio consente di apprezzare a lungo la bellezza e l'eleganza di ciascuna scarpa.

La promozione di queste prassi, oltre ad estendere il ciclo di vita del prodotto, sposa a pieno i concetti di **riparazione e riuso** al centro del "Piano di azione per l'economia circolare" della Commissione Europea.





PROGRAMMA ED OBIETTIVI FUTURI

Le Silla si pone l'obiettivo di inglobare la **visione sostenibile** all'interno dei propri processi produttivi, sin dalla selezione dei fornitori di materie prime fino ai canali di distribuzione. Sicuri dei valori intrinseci nella filosofia aziendale e riconoscendo la complessità della trasformazione in questo ambito, Le Silla pone i seguenti **obiettivi**:

| IMPEGNO | OBIETTIVO | TEMPISTICA |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| Integrazione di materiali Innovativi e Sostenibili | Totale utilizzo di materiali che vengono realizzati in maniera sostenibile | Sin dalla prossima collezione |
| Includere nel processo creativo l'attenzione per la riduzione di rifiuti e scarti di lavorazione | Riduzione della produzione di rifiuti e avviamento del recupero di scarti di lavorazione | 2030 |
| Sostituzione di materie prime che non rispettino i principi della sostenibilità con predilezione per quelle certificate da standard riconosciuti | Eliminare l'utilizzo di materie prime che vengono realizzate attraverso processi dannosi per l'ambiente | 2025 |
| Promozione di una catena di fornitura responsabile e sostenibile grazie a relazioni durevoli basate su integrità, trasparenza e rispetto | Completa gestione responsabile della catena di fornitura | 2030 |
| Integrazione delle tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholders | Realizzazione di un percorso di Stakeholder engagement | 2025 |
| Sviluppo di un packaging con materiali riciclati e a sua volta riciclabile | Completare il prodotto con un packaging che minimizzi gli impatti sull'ambiente e la produzione di rifiuti | 2025 |
| Noleggio di scarpe da sposa o per eventi al fine di dare una seconda vita ad articoli o campionari la cui prima funzione è stata diversa dalla vendita e soprattutto a lussuose scarpe che sono ferme nel guardaroba aziendale | Sviluppo di nuovi prodotti e servizi ecosostenibili | 2030 |
| Trasmettere i valori della sostenibilità e dell'etica insita nel Made in Italy nelle campagne marketing | Contribuire alla diffusione dell'educazione alla sostenibilità | 2025 |



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

“ Il 2020 ha rappresentato un anno di grandi incertezze e cambiamenti, ma ha anche consolidato valori sociali e ambientali verso un nuovo sviluppo sostenibile.

Ci siamo interrogati sull'impatto che la nostra azienda ha sull'ambiente e abbiamo definito il nostro stato attuale dal punto di vista sostenibile. A seguito di attente valutazioni, abbiamo deciso di dare forma alla sensibilità green dell'azienda partendo proprio dall'esaltazione dei concetti eco compatibili già intrinseci nella nostra filosofia, quali: l'attenzione dedicata alla scelta delle materie prime, il legame con il territorio e la centralità rivolta alla persona.

Già da tempo per alcuni prodotti utilizziamo la versione Vegan certificata come alternativa alla classica pelle. Vogliamo però ampliare l'offerta di prodotti che rispettino una serie di requisiti di sostenibilità attuando un processo di miglioramento delle prestazioni ambientali dell'azienda. Con questo intento abbiamo introdotto nelle ultime collezioni materiali sempre più Innovativi come la Lycra certificata a basso impatto ambientale, il Satin sostenibile e diversi tessuti a sostegno dell'industria tessile italiana. La scheda prodotto del nostro sito e-commerce è stata integrata con il nuovo campo descrittivo "Materiale e Origine" con lo scopo di fornire al cliente, in maniera trasparente, tutte le informazioni necessarie affinché vengano effettuate scelte d'acquisto Consapevoli. Inoltre stiamo attuando un processo di scrematura della catena di fornitura, privilegiando fornitori che garantiscono una gestione responsabile della propria produzione.

Dal 2014 immerso tra le colline marchigiane e il mare Adriatico sorge la nostra sede ispirata a criteri Green e focalizzata attorno al benessere della persona grazie a spazi verdi e aree di condivisione come la zona ristoro e fitness. Crediamo che le persone siano il più potente mezzo per raggiungere gli obiettivi.

Proprio con il coinvolgimento attivo di tutti gli stakeholder e grazie all'instaurazione di relazioni durature con essi che Le Silla accetta la sfida della Sostenibilità. ”

Enio e Monica
I fondatori

LE^ESILLA

Rapporto
di Sostenibilità